

DESIGN

KitMe, il progetto di Design Group Italia che migliora la vita delle persone sorde

BY DESIGN STREET



Un progetto nato per rendere più libere, indipendenti e sicure le persone con problemi di udito. Parliamo di **KitMe**, il sistema integrato creato da **Design Group Italia** per la start-up **IntendiMe**, vincitore del **Premio Nazionale per l'Innovazione, "Premio dei Premi" COTEC**. Il Premio assegnato annualmente a soggetti che operano nell'industria, nel design, nel terziario, nella PA e nelle Università, che si sono contraddistinti per l'originalità e l'innovazione nei prodotti, processi e modelli di business.

KitMe è un **sistema integrato** che ascolta i suoni emessi dagli apparecchi domestici e li traduce in messaggi accessibili. Una tecnologia intuitiva che si compone di **3 sensori, 1 smartwatch e 1 app**

THE AWARD-WINNING DESIGN MAGAZINE MILANO

KitMe i suoni tramite una vibrazione, un segnale luminoso e un messaggio testuale che identifica la fonte sonora. A mettere smartwatch e sensori in comunicazione tra di loro è l'app IntendiMe, che permette anche di personalizzare le funzionalità di KitMe.



<

Un progetto che garantisce una nuova accessibilità

>

KitMe migliora l'accessibilità rispetto a sistemi precedenti come, per esempio, i segnalatori luminosi. Se si è in un'altra stanza, c'è molta illuminazione oppure una persona è in giardino, non è infatti possibile vedere il segnale luminoso che si attiva, quando suonano il citofono o il timer del forno. Con KitMe questo limite viene superato, potendo "sentire" i suoni di avviso o di pericolo direttamente sul proprio polso. Un'usabilità ed efficienza garantite da una progettazione basata su un confronto diretto con potenziali utenti sordi.





In linea con l'approccio olistico di Design Group Italia, **KitMe** si è avvalso dell'expertise di partner come **Daos Group** (elettronica e firmware) e **Terenzi** (stampi e produzione). Lo studio crede, infatti, che solo con la condivisione e lo scambio il design possa diventare un vero driver di innovazione.



KitMe è esposto all'**ADI Design Museum di Milano**, per la **mostra del XXVII Compasso d'Oro**, dal 21 giugno fino all'11 settembre.

Il progetto è acquistabile online nello shop di [IntendiMe](#).

