

A close-up photograph of several lavender flower spikes. The flowers are in various stages of bloom, with some showing vibrant purple petals. A black microphone cable with a silver connector is positioned in the lower right foreground, partially obscuring the lower part of the lavender plants. The background is dark with some blurred green and purple lines, suggesting an outdoor setting at night or in low light.

# **The Garden Sounds: STIGA sceglie GREENYL per realizzare un disco “arboreo”**

di Luigi Luca Borrelli

# **The Garden Sounds: STIGA Chooses GREENYL to Make an "Arboreal" Record**

by Luigi Luca Borrelli



Tra le produzioni che **TERENZI SRL** ha affrontato nel viaggio del neonato e innovativo progetto **GREENYL** uno che bene esprime il concetto di green tra quelli che si sono susseguiti da dicembre 2022 - mese in cui è stato diffuso il primo LP Greenyl - ad oggi è **The Garden Sounds**. Un passaggio particolare grazie ai tanti aspetti ecosostenibili dei "vinili" **GREENYL**: aspetti colti dal gruppo **STIGA**, principale produttore e distributore a livello mondiale di macchinari e attrezzature per il garden care, che ha scelto appositamente il nostro brand per quelle caratteristiche ecologiche del disco per la prima volta sul mercato privo di PVC.

**The Garden Sounds**: un progetto musicale composto da sei brani nati dalla voce di altrettante piante (Edera, Tulipano, Giaggiolo, Lavanda, Viburno Tino, Graminacee spontanee) realizzato grazie alla collaborazione con il musicista e sound designer milanese Andrea Baroldi, che ha interpretato e trasformato le frequenze emesse dalle foglie in melodie udibili all'orecchio umano. Il risultato raggiunto ha così permesso di ascoltare la musica emessa dalle piante che, grazie alla tecnologia, sono diventate per la prima volta protagoniste di un disco vinile eco-friendly.

## **GREENYL: la eco di un progetto... eco**

**GREENYL** è dunque – giocando con i termini – la eco di un progetto eco: prendono così forma sei brani musicali basati sulla voce delle piante.

L'idea di realizzare dischi innovativi e green è nata nell'estate del '22 dall'incontro di due realtà: **TERENZI SRL**, specializzata nella lavorazione di materie plastiche e metalli dal 1967 e **RUDE RECORDS**, consolidata etichetta discografica internazionale ed editoria musicale indipendente. La prima è una realtà tecnologica eterogenea, la seconda – fondata nel 2000 – ha a catalogo 60 artisti e oltre 200 pubblicazioni.

L'innovazione **GREENYL** scaturisce dalla natura ecologica di questo "Vinile" di nuova generazione, in quanto prodotto senza il dannoso PVC (cloruro di polivinile). Lo sforzo progettuale del brand si è impostato sugli standard qualitativi: il vinile è storicamente il miglior supporto per ascoltare musica, perché il digitale non permette le stesse caratteristiche acustiche nel mantenimento di quel livello sonoro, acustico ai quali ogni appassionato di musica o collezionista aspira.

## L'importanza dell'ecologia. PVC free per contrastare la CO<sub>2</sub>

Riguardo i vantaggi produttivi ecologici, è da segnalare che da una stima dell'Università di Keele risulta che i vinili contengano circa 135g di materiale PVC con un'impronta carbonica di 0,5 kg di CO<sub>2</sub>. Il che significa che si dovrebbero piantare più di 30 alberi per ridurre l'impatto di emissioni nocive di 1.000 vinili standard. Oppure, per rendere ancora più immediata la valorizzazione, per contrastare le emissioni di CO<sub>2</sub> rilasciate dalla produzione di vinili sarebbe necessario piantare 6 milioni di alberi ogni anno. Ciò significherebbe ricoprire un'area 35 volte più grande di Central Park a New York! Tutto ciò perché nel 2022 sono stati prodotti 180 milioni di dischi e il mercato continua a crescere, al punto che il giro d'affari del vinile potrebbe raggiungere i 2,6 miliardi di dollari entro il 2027.

## #MyPatchOfGreen

**STIGA** è tra i principali produttori e distributori europei di macchine e attrezzature da giardino. È presente nel mondo in oltre 80 paesi e la sua sede è nell'italiana Castelfranco Veneto (TV); tale gruppo impernia la sua innovazione sul

modo di vivere gli spazi verdi che ci circondano e il legame esistente tra uomo e natura.

**Sei brani musicali nati dalla voce delle piante raccolti per la prima volta in un disco GREENYL 100% eco-friendly:** la tappa conclusiva del più ampio progetto **#MyPatchOfGreen** presentato alla scorsa **Milano Design Week**. Dall'installazione al Fuorisalone 2023 al progetto **GREENYL, #MyPatchOfGreen** di **STIGA** ha reso udibile la voce delle piante, plasmando il loro suono per creare **"The Garden Sounds"**, simbolo del fatto che ogni spazio verde ha una vita, che va rispettata e tutelata. Così si concretizza la missione di **STIGA** nel sensibilizzare le persone sull'importanza di preservare ogni spazio green, seppur piccolo, attraverso il linguaggio universale della musica.

Inoltre, per rendere il progetto ed il suo messaggio accessibile a tutti, le tracce sono state rese **disponibili gratuitamente su Spotify e su tutte le piattaforme streaming.**

**#MyPatchOfGreen** racchiude un messaggio di consapevolezza affinché ogni spazio verde, ogni giardino, indipendentemente dalle sue dimensioni, rappresenti una risorsa nel mondo e, quindi, da tutelare.



Among the productions that **TERENZI SRL** has faced in the journey of the newborn and innovative **GREENYL** project, one that well expresses the concept of green among those that have followed one another since December 2022 - the month in which the first Greenyl LP was released - to date is **The Garden Sounds**.

A particular step thanks to the many eco-sustainable aspects of **GREENYL** "vinyls": aspects captured by the **STIGA** group, the world's leading manufacturer and distributor of machinery and equipment for garden care, which specifically chose our brand for the ecological characteristics of the record for the first time on the PVC-free market.

**The Garden Sounds**: a musical project composed of six songs born from the voice of as many plants (Ivy, Tulip, Iris, Lavender, Viburnum Tino, spontaneous Grasses) created thanks to the collaboration with the Milanese musician and sound designer Andrea Baroldi, who interpreted and transformed the frequencies emitted by the leaves into melodies audible to the human ear.

The result achieved thus made it possible to listen to the music emitted by plants which, thanks to technology, have become the protagonists of an eco-friendly vinyl record for the first time.

## **GREENYL: the Echo of an Eco-Project**

**GREENYL** is therefore – with a play on words - the echo of an eco-project: so six musical pieces based on the voice of plants take shape.

The idea of making innovative and green records was born in the summer of 2022 from the meeting of two companies: **TERENZI SRL**, specialized in the processing of plastic and metal since 1967 and **RUDE RECORDS**, a consolidated international record label and independent music publishing company.

**The GREENYL innovation arises from the ecological nature of this new generation "vinyl", as it is produced without the harmful PVC (polyvinyl chloride).** The brand's design effort was based on quality standards: vinyl is historically the best medium for listening to music, because digital does not allow the same acoustic characteristics in maintaining that sound level to which every music enthusiast or collector aspires.

## **The Importance of Ecology. PVC Free to Combat CO<sub>2</sub>**

Regarding the ecological production advantages, it should be noted that an estimate by the University of Keele shows that vinyl records contain approximately 135g of PVC material with a carbon footprint of 0.5kg of CO<sub>2</sub>. Which means that more than 30 trees would have to be planted to reduce the impact of harmful emissions of 1,000 standard vinyl records. Or, to make valorization even more immediate, to counteract the CO<sub>2</sub> emissions released by vinyl production it would be necessary to plant 6 million trees every year. This would cover an area 35 times larger than Central Park in New York! All this because in 2022, 180 million records were produced and the market continues to grow, to the point that vinyl turnover could reach 2.6 billion dollars by 2027.

## **#MyPatchOfGreen**

**STIGA** is among the main European manufacturers and distributors of garden machinery and equipment. It is present worldwide in over 80 countries and its headquarters are in the Italian Castelfranco Veneto (TV); this group focuses its innovation on the way of experiencing the green spaces that surround us and the existing link between man and nature.

**Six musical pieces born from the voice of plants collected for the first time in a 100% eco-friendly GREENYL record:** the final stage of the larger **#MyPatchOfGreen** project presented at the last **Milan Design Week**. From the installation at the Fuorisalone 2023 to the **GREENYL** project, **#MyPatchOfGreen** by **STIGA** has made the voice of plants audible, shaping their sound to create "**The Garden Sounds**", a symbol of the fact that every green space has a life, which must be respected and protected. This is how **STIGA's** mission is realized in raising people's awareness of the importance of preserving every green space, even if small, through the universal language of music. Furthermore, to make the project and its message accessible to all, the tracks have been made **available for free on Spotify and all streaming platforms**.

**#MyPatchOfGreen** contains a message of awareness so that every green space, every garden, regardless of its size, represents a resource in the world and, therefore, to be protected.

## The Garden Sound

Dopo la sua prima apparizione al Fuorisalone 2023 - di grande successo tra esperti del settore green e appassionati di tech e innovazione, con +3.5K visitatori da 64 paesi - il progetto **#MyPatchOfGreen** di **STIGA** si fa ancora più innovativo e sostenibile.

Le tracce compongono l'album **The Garden Sounds** alternando stili più eterei ad altri più marcati e ispirandosi a sei piante diverse da cui prendono il nome: *Climbing Ivy*, *Blooming Tulip*, *Pale Iris*, *Night Lavender*, *Laurentine Dream*, *Spontaneous Grass*.

Il "vinile" pensato da **GREENYL** per questo progetto è un'edizione limitata che interpreta perfettamente i temi e la filosofia di **STIGA**, prodotto attraverso processi attenti all'ecosostenibilità.

Di cosa parliamo nello specifico, pensando al progetto **GREENYL**? «Pensiamo a un prodotto sartoriale, fatto su misura per i clienti: il tema ambientale è caro a tanti artisti, italiani e internazionali, che vogliono produrre dei dischi sostenibili.

E di fatto il disco è composto da un polimero riciclato e riciclabile al 100%: il processo industriale è completamente automatico e alimentato da **energia rinnovabile** - grazie ai pannelli fotovoltaici installati nella sede produttiva **TERENZI SRL** - e permette di limitare le emissioni di gas, dando luogo ad un "vinile" **eco-friendly, realizzato in modo sostenibile**.

Per **The Garden Sounds**, il colore ideato è un verde che riprende le note cromatiche dell'*outer sleeve* che contiene il disco; la grafica dell'etichetta disegnata dal designer e artista Matteo Cibic è stata stampata con l'innovativa 3D di cui dispone sempre l'azienda produttiva **TERENZI SRL**.

La copertina riprende il tema di piante e fiori con un connubio armonico di colori che vanno da un giallo sconfidente nel verde fino alla calma rasserene della gradazione di blu e azzurro.

Questo progetto testimonia, con altri, la capacità di **GREENYL** già in una sua fase iniziale di poter proporre soluzioni studiate *ad hoc*.





## The Garden Sound

After its first appearance at the Fuorisalone 2023 - a great success among green sector experts and tech and innovation enthusiasts, with +3.5K visitors from 64 countries - **STIGA's #MyPatchOfGreen** project becomes even more innovative and sustainable.

The tracks make up the album **The Garden Sounds** alternating more ethereal styles with more marked ones and inspired by six different plants from which they take their name: *Climbing Ivy*, *Blooming Tulip*, *Pale Iris*, *Night Lavender*, *Laurentine Dream*, *Spontaneous Grass*.

The "vinyl" designed by Greenyl for this project is a **limited edition** that perfectly interprets **STIGA's** themes and philosophy, produced through processes that are attentive to eco-sustainability.

What are we talking about specifically, thinking about the **GREENYL** project? «Let's think of a tailored product, made to measure for customers: the environmental theme is dear to many Italian and international artists who want to produce sustainable records.

And in fact, the disc is made from a recycled and 100% recyclable polymer: the industrial process is completely automatic and powered by **renewable energy** - **thanks to the photovoltaic panels installed in the TERENZI SRL** production site - and makes it possible to limit gas, resulting in an **eco-friendly "vinyl", made in a sustainable way**.

For **The Garden Sounds**, the color created is a green that takes up the chromatic notes of the outer sleeve that contains the record; the label graphics designed by designer and artist Matteo Cibic were printed with the innovative 3D technology always available to the **TERENZI SRL** production company.

The cover takes up the theme of plants and flowers with a harmonious combination of colors ranging from a yellow bordering on green to the soothing calm of the gradation of blue and light blue.

This project demonstrates, along with others, **GREENYL's** ability already in its initial phase to be able to propose *ad hoc* solutions.